

know your bias.

CREATIVE GAME BASED ON HUMAN FLAWS

know your bias.

CREATIVE GAME BASED ON HUMAN FLAWS

know your bias.

KYB est un jeu de 42 cartes basées sur les biais cognitifs, utile pour aider les gens à mieux designer leurs projets.

Découvrez les erreurs de jugement, de logique et de comportement auxquelles nous sommes tous sensibles.

Apprenez à les prendre en compte, vous en protéger ou les utiliser dans vos projets.

Sauvez le monde.

know your bias.

Nous croyons en l'importance des biais humains et la puissance du bias design.

Notre outil créatif sous forme de cartes
aide les product designers, créatifs, communicants et stratèges
qui veulent améliorer leur compréhension du consommateur
en augmentant le côté ludique
et en réduisant la difficulté de compréhension des biais.

know your bias.

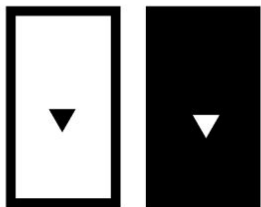
KYB is a deck of 42 **cards based on cognitive bias**. It's made to **help you design better businesses**, by witnessing and using the power of cognitics.

It can also be used as an insolite game or ice-breaking activity for cognitics-aware people, by **making fun of humans flaws**.

Each cards presents a bias with a **simplified explanation**, a familiar example, and two inspirations for using it (the blackhat or whitehat approach).

FONCTIONNEMENT DES CARTES...

know your bias



RECTO

Le recto de chaque carte présente un biais en suivant ce modèle :

- Titre de la carte et du biais.

Titre original du phénomène ou synonyme connu, qui vous permettra de rechercher des informations supplémentaires.

- Effet du biais

Une simplification et synthèse des études réalisées sur le biais en question, décrivant son effet principal sur l'humain.

- Exemple ou réflexion

Il s'agit de proposer une manifestation connue de ce biais dans nos vies, de lancer des débats, ou de lâcher une blague.

know your bias



VERSO

Le verso de chaque carte propose des conseils ou exemples d'utilisation concernant le biais présenté au recto. Deux approches contraires y sont renseignées :

whitehat.

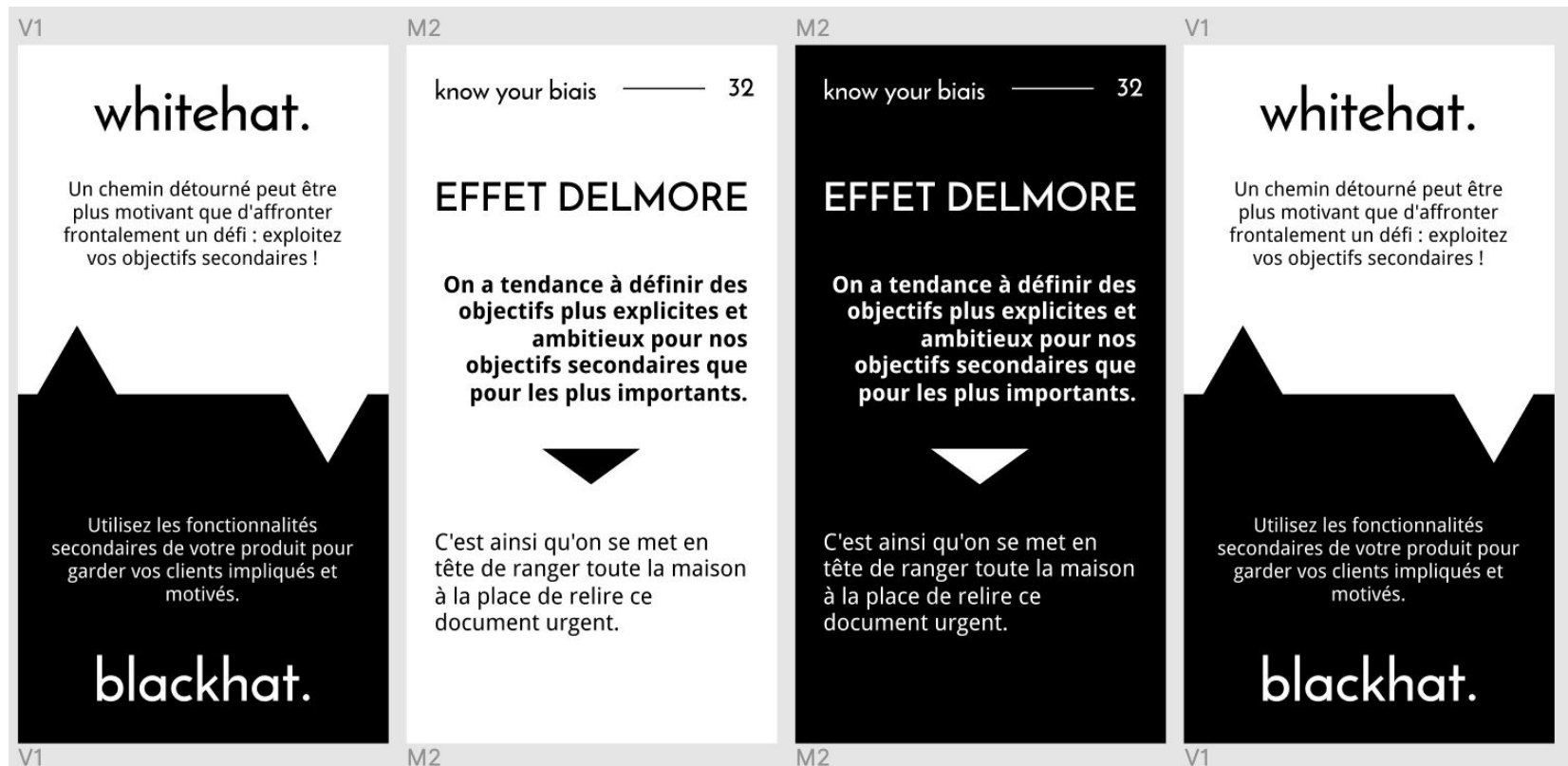
Comment se protéger de ce biais et éviter de "tomber dans le piège".

blackhat.

Comment utiliser ce biais, manipuler autrui et "tendre le piège".

Le but étant bien sûr de vous servir d'inspiration pour vos projets.

EXEMPLE DE CARTES...



MOCKUP



QUELQUES PHOTOS...



QUELQUES PHOTOS...



POUR UTILISER CET OUTIL CRÉATIF...



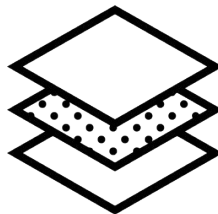
Flash Cards

Apprenez, récitez et comprenez les différents biais et leurs implications potentielles. Avoir ces concepts en tête vous permettra d'être plus créatif à l'avenir.



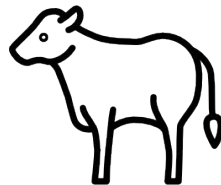
Booster d'idées

Tirez deux cartes au hasard et utilisez-les pour générer de nouvelles idées pour vos projets. Prenez-les comme des contraintes créatives, ou repiochez.



Axes de design

Déposez toutes les cartes face visible sur une grande table. Choisissez ensuite les cartes qui pourraient aider à améliorer vos projets ou résoudre vos problématiques.



Échauffement

En équipe ou en solo, échauffez-vous avant un exercice créatif ! Piochez une carte au hasard et imaginez des entreprises exploitant de façon créative les concepts piochés.



Avec vos outils

Utilisez *Know Your Bias* avec d'autres outils créatifs, stratégiques, de design ou même de développement personnel. Plus d'information sur notre site !

EXEMPLE D'UTILISATION...



Utilisation de l'outil "KYB"

▶▶ Sentiment d'urgence

▶▶ Aversion à la perte

▶▶ Bizarreness effect

Sélection de trois biais
(Tirage au sort puis tri)

Ttwigi (뛰기)

BUY NOW 19.99\$

before the price bumps up !

Idée d'un service de paiement
original
(ttwigi.com)

CARTES ADDITIONNELLES À VENIR...

Concept

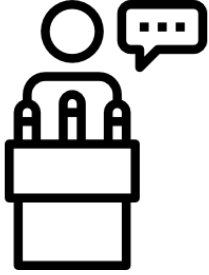
Thèmes d'actualité

Thèmes fous

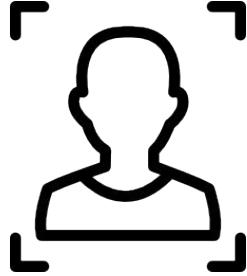
36 cartes



RÈGLES RÉCRÉATIVES À VENIR



Machiavel



Portrait mode



Movie Script



Black & White



Bias King



Business Poker

know your **bias.**

BY

MARCUS & TRANE



We are Marcus & Trane.
We are `hackers` .

We are 7, for now. We do `gamification` .
and we work on more than `15 projects` .